

Cercle d'apprentissage féministe

"Créer un internet féministe : Design graphique pour toutes!"

Formatrice : Xonanji

Une invitation de Réapproprie-toi la technologie!

Mardi 10 décembre 2019

18:30 à 20:00 UTC

Notes prises pendant l'atelier

L'APC (Association pour le progrès des communications) : <https://www.apc.org/fr>

Les Cercles d'apprentissage féministe et Réapproprie-toi la technologie! :

<https://www.takebackthetech.net/fr/blog/les-cercles-d%E2%80%99apprentissage-f%C3%A9ministe-de-r%C3%A9approprie-toi-la-technologie>

ISDAO (Initiative Sankofa d'Afrique de l'Ouest) : <https://www.isdao.org/fr>

QAYN (Queer African Youth Network) : <https://gayn.org/qui-sommes-nous/>

Oxfam, "Ça suffit!" : <https://www.oxfam.org/fr/agir/campagnes/les-violences-faites-aux-femmes-et-aux-filles-ca-suffit>

Introduction et bienvenue par Florie

Présentation par Xonanji

"Ce cercle d'apprentissage propose d'apprendre à utiliser un logiciel gratuit de graphisme en ligne, Canva, afin de pouvoir produire nous-mêmes nos visuels féministes, d'être plus présentes en ligne (en tant que féministes) en proposant et diffusant nos propres images et messages, et de maîtriser (de choisir) les supports visuels de nos messages." - Xonanji

La question de l'accès à internet en fonction du genre, et celle de la production de visuels ayant une portée émancipatrice

"Quelques chiffres et cartes extraits d'une récente étude de l'Union Internationale des Télécommunications (Measuring digital development, Facts and figures 2019, ITU).

(Ici le genre abordé sous le prisme homme/femme.) On peut retenir que : les hommes (58%) utilisent plus internet que les femmes (48%) dans le monde, mais que ces proportions et l'écart entre les deux varie en fonction des continents et des pays ; que sur le continent africain par exemple, globalement internet est utilisé par 33,8% et 22,6% des femmes et que l'écart d'accès au net en fonction du genre se creuse (entre 2013 et 2019). On voit aussi que les femmes des pays dits « du sud » ont moins accès à internet que les femmes européennes (en Europe l'écart d'accès au net en fonction du genre diminue)." - Xonanji

"C'est plus intéressant de regarder ces données-là en les croisant avec d'autres informations qu'on a ou qu'on peut trouver nous-mêmes sur les pays, les continents observés. Notamment si on regarde des régions comme l'Afrique, l'Asie, le Pacifique et le Moyen-Orient. L'accès à internet pour les individus est aussi lié à la question des faibles revenus, de l'accès à l'éducation, mais aussi à celle des infrastructures de télécommunication inégalement à disposition (fibre, ADSL, réseau 3G/4G/5G...), de leur couverture partielle du territoire, des tarifs d'accès élevés, du manque d'équipement publics d'accès à internet (écoles, lieux culturels). Des facteurs qui répondent à des politiques nationales et locales, mais aussi à des inégalités organisés au niveau mondial par le néo-libéralisme, et le néo-colonialisme. De tout cela dépend donc la présence des femmes en ligne, et leur capacité à exister, à occuper internet, et donc à résister en ligne aussi aux

rapports de force qui tendent à les réduire au silence." - Xonanji

"Il y a aussi des situations particulières comme les coupures d'internet décidées par des Etats (shutdowns) dans des contextes de mouvements sociaux forts ou de guerre. Quelques exemples récents Gambie, RDC, Cameroun, Soudan, Iran, Irak, Bangladesh, Inde. Il y a des moyens de contourner ces coupures. Mais globalement elles peuvent renforcer l'éloignement des femmes et des féministes d'internet et peuvent avoir des conséquences sur leur capacité à s'organiser politiquement, à documenter, à faire de la prévention, ou à communiquer sur les violences vécues (qu'elles soient liées ou non aux guerres ou à la répression des mouvements sociaux en cours)." - Xonanji

"On imagine bien sûr que la construction d'un internet féministe ne dépend pas seulement du nombre de femmes qui ont accès à internet. Parce que toutes les femmes ne sont pas féministes ; parce que les outils, réseaux, logiciels utilisés majoritairement sur internet ne sont pas conçus par des féministes (femmes ou non). Ce qui joue c'est aussi la capacité des femmes à porter, diffuser, partager et fabriquer des contenus féministes ; la capacité des femmes à se servir d'internet pour lutter pour leurs droits, contre les violences : documenter, échanger dans des espaces safe, sensibiliser, dénoncer, s'organiser, contre-attaquer." - Xonanji

L'importance de l'image sur les réseaux sociaux

"La question de la visibilité sur internet, et en particulier sur les réseaux sociaux, est liée à la question des images, avec des posts/publications qui marchent au nombre de vues, de partages, de likes ou d'interactions, combinés avec les titres, hashtags et images qui captent l'attention. C'est le cas pour Twitter, Facebook, Whatsapp, quand à Instagram son principe de base est le partage de visuels. Et à l'intérieur de cette catégorie « images », il y a photos, schémas, illustrations, memes et les GIF. Un article de Buffer estime par exemple que les tweets avec image reçoivent 89% de likes en plus que les tweets sans image, et sont retweetés 150% plus que ceux sans image." - Xonanji

"Concernant les images, un certain nombre d'articles francophones en ligne relaient les 3 mêmes chiffres. Cela pour justifier l'importance de l'image sur les réseaux et nous encourager à en utiliser et à bien les choisir (voir powerpoint). On lit aussi que l'image stimule émotionnellement, interpelle plus les internautes et les invite plus à réagir." - Xonanji

90% de l'information transmise au cerveau est de type visuel.

Le cerveau traite les images 60 000 fois plus rapidement que le texte.

Le contenu comprenant des images pertinentes a 94% plus de chance d'être vu.

À PROPOS DE L'ACCESSIBILITÉ

"Précisions à ce stade de l'atelier que l'importance de l'image sur internet et les réseaux sociaux, pour capter de l'audience et générer des interactions, est un principe validiste qui rend en même temps internet beaucoup moins accessible à toutes les personnes ayant un déficit ou un handicap visuel. Sont concerné.es des féministes, des femmes et tout un tas de personnes susceptibles de rencontrer nos contenus féministes en ligne. Sur un site ou un blog, on peut (je vous le recommande) accompagner les images qu'on insert d'un descriptif qu'on appelle « texte de remplacement et d'explication d'un lien ». Sur les réseaux sociaux, ça ne fonctionne pas comme ça. En fin d'atelier, je reviendrai sur cette question de l'accessibilité." - Xonanji

"Sur bien d'autres plans il y aurait beaucoup à dire sur la place et le rôle des

images sur internet, et ce qu'elles comportent et entretiennent de violence sexiste, raciste, transphobe, lesbophobe. Pour cet atelier on se concentrera plutôt leur portée émancipatrice sur la fabrication d'images dans une perspective féministe, d'images supports de messages féministes." - Xonanji

(Quelques exemples d'images féministes)

Question: À ce propos, j'ai une question par rapport aux langues utilisées - pour avoir plus de portée, il est effectivement recommandé d'utiliser l'anglais mais c'est aussi important de partager des messages forts dans plus de langues, non ? Que recommandes tu Xonanji?

-Cela dépend du public et de l'endroit où vous vous trouvez. S'il n'est pas en anglais ou en français, il est puissant d'utiliser la langue locale.

La langue est politique. Certains messages traversent la langue.

La langue porte l'histoire et la culture des gens, c'est donc politique. Si nous n'avons que des messages en anglais, nous perdrons tout cela.

Question: Xonanji est ce que tu conseilles des couleurs ou des polices spécifiques pour capter l'attention des personnes?

- L'écriture en noir sur page blanche n'est pas forcément l'idéal. Il existe des conseils en ligne pour associer les bonnes couleurs, pour avoir des contrastes pas trop forts mais qui rendent plus lisibles les images ou le texte.

Commentaire: Merci de préciser sur l'accessibilité universelle! Les gens ont tendance à utiliser les images pour remplacer le texte, sans mettre de description. Il y a aussi la question des contrastes et des jeux de couleurs.

Il y a aussi des outils pour tester les contrastes entre les couleurs utilisées : <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Présentation de Canva

Canva est un outil graphique gratuit en ligne. Créé en 2012 en Australie par Mélanie Perkins. Pour l'utiliser il faut se créer un compte et l'utilisation est immédiate.

<<https://www.canva.com>>

Proposition 1 | Fabriquer un visuel à partir d'un template

- Chercher une image dans Canva (gratuites et payantes); termes de recherches.

On choisit un type de publication. Exemple instagram. Dans cette catégorie Canva propose une série de modèles. On clique sur « modifier » pour arriver dans l'éditeur du visuel.

On peut sélectionner et modifier un cadre de texte, une image. On peut redimensionner le fond etc. On peut revenir en arrière dans l'historique des opérations qu'on a faites sur l'image. Les lignes roses qui apparaissent quand on déplace un objet permettent de s'aligner par rapport au milieu selon la hauteur ou la largeur. Pour les polices de caractères pour le texte, celles qui ont une petite étoile sont payantes, sinon elles sont gratuites.

- Question des images: se montrer soi (précautions, répercussions, violences en ligne), montrer d'autres personnes/droit à l'image, quels corps pour illustrer des messages, anonymat et anonymiser des images, etc.

- Choix des couleurs, couleurs proposées par défaut par Canva.

Les couleurs de Canva dans modèles par défaut sont plutôt douces et pastel. Ça

vient un peu du monde du marketing donc ça fait des visuels un peu formatés pour un certain type de communication/public. Ne pas hésiter à casser cet aspect-là si on a des messages plus politiques.

Si on clique à gauche lorsque rien n'est sélectionné dans l'image (sur smartphone il peut y avoir un « + » en bas de l'écran pour accéder aux options), on peut ajouter des images proposées par Canva ou stockées sur la banque d'image du téléphone. Attention, banque d'images très occidentale, ne pas hésiter à y mettre autre chose...

Quand on a sélectionné une image, en cliquant sur « position », on peut organiser la position de l'image dans tout le dessin (avant-plan, arrière-plan, etc.). On peut faire pareil avec les autres éléments (cadres de texte...).

Dans l'option « éléments » : on peut ajouter des formes spécifiques dans lesquelles mettre nos images ou texte.

- Hiérarchiser les éléments graphiques et les éléments de texte. On peut hiérarchiser les informations en jouant sur la taille des polices.

Question: Comment prendre une de mes photos dans mon ordi ?
- dans le menu de gauche, il y a une icône pour "Télécharger"

Question: On peut redémontrer la transparence?
On peut jouer sur la transparence d'une image pour faire apparaître légèrement quelque chose qui est en-dessous, ça permet aussi de mélanger deux images ou plus.

Commentaire: pour les polices, ça dépend aussi des sentiments, du ton qu'on veut véhiculer : des typographies "grasses" (bold), en capital... vont véhiculer une idée d'urgence et d'action. Tandis que des polices rondes, 'script', fines vont plus évoquer le calme, le dialogue ...

Commentaire: en ce qui concerne le choix de couleurs, je conseille aussi les outils pour générer des palettes, comme <http://colorshemadesigner.com/csd-3.5/> ou ColorSpace: <https://mycolor.space/?hex=%23845EC2&sub=1>

Question: Dans une des positions, l'image téléchargée a complètement remplacé l'image des étoiles. C'est normal?
- Si l'image des étoiles a été sélectionnée avant de charger une nouvelle image, la nouvelle image remplacera les étoiles. Sinon c'est aussi possible que la nouvelle image ait été insérée au-dessus des étoiles et les cache.

Pour le texte on peut changer la couleur ; on peut créer ses propres couleurs en choisissant dans le spectre des couleurs.

Si on a trouvé un style de texte qui nous plaît et qu'on veut mettre un autre texte du même style ailleurs dans le dessin, on peut commencer par copier et coller le texte d'origine.

On peut aussi faire une rotation des images, les recadrer, etc.

Il existe d'autres outils comme <https://cartoonize.net>, par exemple pour transformer une photo en dessin qui évitera que les personnes dessus soient reconnaissables. Ça peut faire des choses qui ressemblent à des dessins même si on n'est pas dessinateur·rice soi-même.

Question: Est-ce que c'est possible de surligner le texte d'une autre couleur ?
- *Commentaire:* La fonction n'existe pas mais on peut mettre un bloc de couleur derrière ?

Variante | Fabriquer une animation

À la fin, on peut enregistrer notre visuel sur notre ordinateur en utilisant la flèche qui va vers le bas. Si on a plusieurs pages on pourra récupérer plusieurs images différentes. Sur un outil comme <<https://giphy.com>> on peut assembler les images et en faire un GIF animé.

Une autre option pour créer des gif : <https://ezgif.com/>

Question: Pour les banques d'images peux tu nous donner des liens?

<https://fr.shopify.com/blog/47729285-les-22-meilleures-banques-d-images-gratuites-et-libres-de-droits>

<https://www.pexels.com/> (banque d'images)

<https://pixabay.com/>